

2026 年 9 月 14 日

山形県川西町

**山形県川西町、ふるさと納税を活用して、【地元唯一の農業高校】
地域の未来を耕す！高校生が挑む「食と農」のイノベーション応援プロジェクト
のため 100 万円の資金調達を開始**
～ 地域課題解決の資金をふるさと納税で募る「ガバメントクラウドファンディング®」を活用 ～

山形県川西町は 9 月 19 日、ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼 CEO：大井 潤、以下「トラストバンク」）が提供するクラウドファンディング型でふるさと納税を募る仕組み「ガバメントクラウドファンディング®」（以下 GCF®）で、【地元唯一の農業高校】地域の未来を耕す！高校生が挑む「食と農」のイノベーション応援プロジェクトを開始します。募集期間は 2026 年 9 月 19 日～12 月 18 日、目標寄付金額は 100 万円です。

本プロジェクトは、地域唯一の農業高校に通う生徒たちが、最先端の農業技術（スマート農業）の習得や、地元食材を使った新商品開発、地域課題を解決する事例発表やその大会出場などに挑戦するための費用を募るものです。

寄付を通じて、全国の方々に「未来の地域農業の担い手」の親代わり・応援団になっていただき、置賜農業高校の生徒たちとこれからの担い手への学びの環境を劇的にアップデートすることを目的にしています。

山形県川西町 担当者のコメント

「置賜農業高校を未来へ」

置賜農業高校の生徒一人ひとりが、地域の中で実践し、挑戦し、成長していく姿は、川西町にとって大きな希望です。私たちはこれからも、生徒の「やってみたい」を「できる」に変える環境を、皆さまとともに育てていきたいと考えています。置賜農業高校生徒の学びと挑戦への応援を、どうぞよろしくお願いいたします。

今後も GCF プロジェクトを通じて地域の課題を知ってもらい、地域内外の若者とともに山形県川西町の活性化につなげていきます。

□■ プロジェクトの概要 ■□

◆プロジェクト名：

【地元唯一の農業高校】地域の未来を耕す！高校生が挑む「食と農」のイノベーション応援プロジェクト

◆サイト運営会社：株式会社トラストバンク

◆目標金額：100 万円

◆募集期間：2026 年 9 月 19 日～2026 年 12 月 18 日（91 日間）

◆寄付金の使い道：置賜農業高校に関すること

◆プロジェクト URL： [https://www.furusato-](https://www.furusato-tax.jp/gcf/5666?utm_source=city_portal&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382?utm_source=yamagataken_kawanishimachi&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382)

[tax.jp/gcf/5666?utm_source=city_portal&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382?utm_source=yamagataken_kawanishimachi&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382](https://www.furusato-tax.jp/gcf/5666?utm_source=city_portal&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382?utm_source=yamagataken_kawanishimachi&utm_medium=referral&utm_campaign=lgmk_06382)

（注）募集期間は、延長する場合がございます。

ガバメントクラウドファンディング®（GCF®）とは

2013年9月にトラストバンクが提供を開始した、クラウドファンディング型でふるさと納税を募る仕組みです。自治体がプロジェクトオーナーとなり、地域課題とその解決策、必要な寄付金額や使い道を明示して発信し、共感を得ることで寄付を集めます。寄付者は自らの意思で寄付金の使い道を選択でき、地域課題を知るきっかけとなるとともに、地域への継続的な関心や関係人口の創出につながります。「2019年度グッドデザイン賞」受賞。

サイト URL : <https://www.furusato-tax.jp/gcf/>

※ガバメントクラウドファンディング®および GCF®は、株式会社トラストバンクの登録商標です。

株式会社トラストバンク（<https://www.trustbank.co.jp/>）

ビジョンは「自立した持続可能な地域をつくる」。2012年4月に創業し、同年9月に国内初のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を開設。同サイトのお申し込み可能自治体は全国約95%となる1700自治体超（24年10月）、お礼の品数は76万点超（24年10月）の国内最大級のふるさと納税サイトに成長。18年11月東証プライム市場の株式会社チェンジ（現株式会社チェンジホールディングス）とグループ化し、パブリテック事業に参入。19年9月自治体向けビジネスチャット「LoGo チャット」、20年3月ノーコード電子申請ツール「LoGo フォーム」をリリース。23年10月には地域のめいぶつを販売するECサイト「めいぶつチョイス」を開始。そのほか、地域経済循環を促す地域通貨事業や、休眠預金等を資金源とした地域のソーシャルビジネス事業者支援事業も展開。※お申し込み可能自治体数 No.1、お礼の品掲載数 No.1（2024年10月時点、JMRO 調べ）

< 本件に関するお問い合わせ >

（プロジェクト関係）

山形県川西町企画財政課 担当：奥村 Tel: 0238-27-1133 Fax: 0238-42-2110

（ふるさと納税関係）

山形県川西町商工観光課 担当：寒河江 Tel: 0238-42-6645 Fax: 0238-42-2110

E-mail : furusatonozei@town.kawanishi.yamagata.jp